

Geografía Económica I

Objetivo general del curso: El curso tiene como propósito proporcionar una visión amplia de la geografía económica como disciplina científica. Los estudiantes conocerán los términos y conceptos fundamentales que se utilizan en la geografía económica, así como la evolución de la disciplina. Asimismo, se busca que los estudiantes conozcan, comprendan y discutan de manera informada la importancia de la perspectiva espacial en los estudios de la economía, sus procesos y relaciones.

Tema 1: Marco Conceptual

En el primer núcleo temático los estudiantes analizarán la relación entre las disciplinas “Economía” y “Geografía”. Como todas las disciplinas científicas, la geografía económica tiene sus términos clave, y como en todas las ciencias, estos términos se encuentran cargados de significados. Los términos no son descripciones neutrales de las cosas, sino que se relacionan con la comprensión del objeto por definir. Esta relación entre término y concepto define constantes cambios en la terminología, a su vez, rodeada de condiciones sociales, así como de paradigmas científicos que influyen en su conceptualización y definición.

Se introduce el argumento de que el espacio es importante para dimensionar los fenómenos económicos. Para ello, se hace referencia a ejemplos que muestran que los procesos económicos necesariamente se desarrollan en el espacio, y que esta geografía tiene un impacto importante en el qué y cómo estos procesos se desarrollan.

Se analizan los siguientes términos fundamentales:

- a) Geografía
- b) Espacio
- c) Lugar, territorio, región
- d) Escala

Bibliografía:

- Ortega, V., José, 2000, “El Objeto de la Geografía: Las representaciones del espacio”, en Los Horizontes de la Geografía, España, Ariel, pp. 337-367

- Parnreiter, Christof: 2018: Geografía Económica: Una Introducción Contemporánea. Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México, capítulo 1 y 2.
- Santos, Milton, 1995, “Metamorfosis del Espacio Habitado” “Categorías tradicionales, categorías actuales” y “Paisaje y Espacio”, en Metamorfosis del Espacio Habitado, Barcelona, Oikos, pp. 37-72
- Valdivia López, M. y Delgadillo Macías, J (coord.). La geografía y la economía en sus vínculos actuales. Una antología comentada del debate contemporáneo, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias/ Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, Cuernavaca, México, 2013.
- Harvey, David. 2001. “La geografía de la acumulación capitalista: reconstrucción de la teoría marxiana”, en Harvey, David, Espacios del capital, Akal, Madrid, pp. 255-284
- Smith, Neil. 2002. “Geografía, diferencia y políticas de escala”, en Terra Livre. Sao Paulo, Año 8, n. 19, jul-dez, pp. 127-146.

Lecturas complementarias:

- Fujita Masahisa y Paul Krugman (2004). “La nueva geografía económica: pasado, presente y futuro” en Investigaciones Regionales, núm. 4, primavera, pp. 177-206, AEER. Madrid, España. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/289/28900409.pdf>
- Prieto, L. P. d. (1995). Relación entre la geografía de un país y su economía. Ciencia e Ingeniería Neogranadina, 3. Disponible en: <http://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/rcin/article/view/1564>
- Butler, Joseph H. (1986) Geografía económica: Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad Económica, Limusa, México.

Tema 2: El desarrollo de la geografía económica como disciplina científica

El segundo núcleo temático tiene como propósito ofrecer a los estudiantes un panorama sobre la evolución de la geografía económica como disciplina científica en los últimos 130 años. Se mostrará que las maneras en que se han planteado los problemas y las respuestas que se han formulado, cambian a lo largo del tiempo.

Los temas que se tratan son:

- La geografía económica antes de la geografía económica: las teorías de la localización
- Los orígenes de la geografía económica en el siglo XIX
- La era del determinismo ambiental
- La geografía económica desde la geografía regional hacia la ciencia espacial
- La geografía económica marxista
- La geografía económica evolucionista e institucional
- El giro cultural de la geografía económica
- La geografía económica feminista
- La geografía económica relacional

Bibliografía:

- Parnreiter, Christof: 2018: *Geografía Económica: Una Introducción Contemporánea*. Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México, capítulo 4.
- Amin, Ash (1998). “Una perspectiva institucionalista sobre el desarrollo económico regional” en *Rev. EKONOMIAZ* No. 41, País Vasco, España.
- Reclus, Elisée y Clark, Jhon, (2015), *Libertad, igualdad, geografía. Ensayos escogidos de Elisée Reclus*, Editorial: Enclave de libros, p. 412
- Harvey, David (2007). *Espacios del capital: hacia una geografía crítica*. Ediciones Akal. Tres cantos, España.
- Harvey, David, 2007, “Desarrollos Geográficos Desiguales” en *Espacios de Esperanza*, España, Ed. Akal, pp. 35-116
- Castells, Manuel, 2012, *La cuestión urbana*, Siglo XXI Editores, México.
- Méndez, Ricardo, 2002, Capítulo IX. América Latina: de la década perdida a la nueva emergencia, en *Espacios y Sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo*, Ariel, pp. 363-423
- Sassen, Saskia, 2003, *Contrageografías de la globalización. Género y ciudadanía en los circuitos transfronterizos*, Traficantes de Sueños, Madrid, pp.33-48
- Smith, Neil, 1996, *La nueva frontera urbana. Ciudad revanchista y gentrificación*, Traficantes de Sueños edición 2012, pp.101-158
- Soja, Edward, 2008, *Postmetrópolis*, Estudios críticos sobre las ciudades y las regiones de la edición Traficantes de Sueños, pp. 215-274

Lecturas complementarias:

Delgadillo Macías, Javier y Felipe Torres Torres (2011), Estudios regionales en México: aproximaciones a las obras y sus autores, México, UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas.

Mendoza, M., Quintana L. y Asuad, N. (2012) Análisis Espacial y Regional: Crecimiento, concentración económica, desarrollo y espacio. C. 9. Plaza y Valdés

Valdivia López, M. y Delgadillo Macías, J (coord.). La geografía y la economía en sus vínculos actuales. Una antología comentada del debate contemporáneo, Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias/ Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, Cuernavaca, México, 2013.

Tema 3: Espacializar el pensamiento económico: las relaciones socio-espaciales de la economía en la división del trabajo.

En esta unidad temática se busca demostrar que la economía como ciencia, dispone de elementos analíticos estrechamente vinculados con la espacialidad, como, por ejemplo, el concepto de división del trabajo como principio fundamental de la organización económica. La geografía concreta de la división del trabajo equivale a la organización espacial de las relaciones de producción. Por ende, se trata de relaciones y procesos *socioespaciales* en varias escalas geográficas, que van del hogar a la empresa, de la ciudad a la región, o incluso hasta la economía mundial. Los temas que se abordan son:

- La división del trabajo en el hogar
- Contradicciones ciudad y campo
- Segregación socio espacial y marginación
- Regionalización, localización y aglomeración
- La economía mundial y la relación centro- periferia

Bibliografía:

Parnreiter, Christof: 2018: Geografía Económica: Una Introducción Contemporánea. Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México, capítulo 6.

Braudel, Fernand 1984, *Civilización material, economía y capitalismo, siglos XV-XVIII*, tomo III, *El tiempo del mundo*, Madrid, Alianza Editorial.

- Gonzalez Casanova, P. 1965, "Internal colonialism and national development", en *Studies in Comparative International Development*, 1 (4): 27-37.
- Marini, Ruy Mauro (1997), "Proceso y tendencias de la globalización capitalista, en: *América Latina, dependencia y globalización*". Fundamentos conceptuales Ruy Mauro Marini. Antología y presentación Carlos Eduardo Martins. Bogotá: Siglo del Hombre - CLACSO, 2008.
- Massey, D. 1984, *Spatial Divisions of Labor*, Londres, Macmillan.
- Sassen, S. (2015). Expulsiones. Brutalidad y complejidad en la economía global (Trad. Stella Mastrangelo). Buenos Aires: Katz Editores. 249 páginas
- Taylor, Peter J. y Colin, Flint, 2002, *Geografía Política, Economía Mundo, Estado-Nación y localidad*, Madrid, Trama.
- Wallerstein, I. (2002). "¿Globalización o era de transición? Una perspectiva de larga duración de la trayectoria del sistema mundo" en *Eseconomía, Revista de Estudios económicos, tecnológicos y sociales del mundo contemporáneo*, Nueva época, No. 1.

Lecturas complementarias:

- Krugman, Paul. (1992) *Geografía y comercio* Barcelona, Antoni Bosch Editor.
- Wallerstein, I. (2012). *El capitalismo histórico*. Siglo XXI de España Editores. Madrid, España.
- Wallerstein, I. 1974, "The Rise and Future Demise of the World Capitalist System. Concepts for Comparative Analysis", en *Comparative Studies in Society and History*, 16 (4): 387-415.

Tema 4: Introducción a los métodos de la geografía económica

Las principales nociones conceptuales de la geografía económica otorgan un lugar central al análisis empírico *concreto* mediante estudios de campo y el uso de métodos cuantitativos y cualitativos. Por ello, el objetivo de la tercera unidad es introducir a los alumnos a las herramientas de análisis que usa la geografía económica.

- Percepción espacial, asociaciones históricas y sociales, delimitación del problema.
 - Análisis cuantitativo y cualitativo.
 - Fuentes de información de gabinete y de campo: La entrevista a la empresa o unidad.
 - Introducción a la representación geográfica.
 - Introducción a Sistemas de Información Geográfica.
-

Bibliografía:

- Mancebo Quintana, S.; Ortega Pérez, E.; Martín Fernández, L.; Valentín Criado, A. C.(2009), *LibroSIG: aprendiendo a manejar los SIG en la gestión ambiental: Ejercicios*, Madrid, España, los autores
- Denzin, Norman K. & Lincoln, Yvonna S. (2013). Estrategias de investigación cualitativa. Gedisa. Barcelona, España.
- Hale, Charles R. (2011). Entre el mapeo participativo y la “geopiratería”: las contradicciones (a veces constructivas) de la antropología comprometida, En: Epistemologías decoloniales, Tomo II, pp.482-512, CIESAS, UNICACH, PDTG-UNMSM, Chiapas, Ciudad de México, Lima.
- Parnreiter, Christof: 2018: Geografía Económica: Una Introducción Contemporánea. Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México, capítulo 5.

Lecturas complementarias:

- Tutorial básico en español de QGIS 2.18, http://www.edicion.pr.gov/agencias/gis/seccioneducativa/Documents/Tutoriales/QGIS_Tutorial_Data/Tutorial_QGIS_2.18_Las_Palmas_de_Gran_Canaria_24_ago_2018.pdf
- Propin, E. (2003) Teorías y métodos en geografía económica. C.3 y 4 Instituto de Geografía-UNAM.
- INEGI (2016). Mapa digital de México V6.0. Manual de Usuario. Disponible en: http://gaia.inegi.org.mx/mdm6/docs/musua_mdmlinea.pdf
-
- Gutiérrez Puebla, Javier (1994). SIG: sistema de información geográfica. Síntesis- Universidad Complutense, Madrid, 251 p. (Capítulo 1 y 2)

Profesores que participaron en la propuesta:

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. Christof Parnreiter | Profesor de la Universidad de Hamburgo |
| 2. Seika Sandoval Cabrera | Profesora Tiempo Completo, FE. UNAM |
| 3. Ximena Echenique Romero | Profesora Tiempo Completo, FE. UNAM |
| 4. Laura Vázquez Maggio | Profesora Tiempo Completo, FE. UNAM |
| 5. Roberto Valencia Arriaga | Profesor Tiempo Completo, FE. UNAM |
| 6. Saúl Herrera Aguilar | |
| 7. Erick Jiménez Villanueva | Profesor de Asignatura, FE. UNAM |
| 8. Lizzet Santana Belmont | Profesora Tiempo Completo, FE. UNAM |
| 9. José Carlos Díaz Silva | Profesor de Asignatura, FE. UNAM |

- 10. Paty Montiel** Profesora de Asignatura, FE. UNAM
- 11. Liliana López Zamora**
- 12. Juan Gallardo** Profesor Tiempo Completo, FE. UNAM
- 13. Manuel Ángeles Villa** (Responsable del Posgrado en Ciencias Sociales. Desarrollo Sustentable y Globalización, Universidad Autónoma de Baja California Sur)
- 14. Omar Ibarra**

DOCUMENTO DE TRABAJO DE ÁREAS ACADÉMICAS